

Obsah

Jana Cviková a Zuzana Maďarová: Editoriál	7
Zuzana Maďarová: Ženy Novembra <i>Analýza rozhovorov s aktérkami nežnej revolúcie</i>	13
1 Významy revolúcie v rozhovoroch	19
1.1 Rozporuplnosť revolúcie	19
1.2 Indiferentný vzťah k revolúcii	21
1.3 November ako magický moment, odkliatie	22
2 Konštruovanie seba a svojich aktivít v rozhovoroch	24
2.1 Subjekty a formy infrapolitiky	26
3 Občianske/politické/revolučné subjekty	38
3.1 Revolúcia medzi verejným a súkromným, osobným a politickým	39
3.2 Konštrukcia politiky v rozhovoroch	41
4 Otázky tematizácie skúseností žien	45
Eubica Kobová: Limity biopolitiky <i>Dva príklady politizovania sexuálnych a reprodukčných práv žien</i>	51
1 Biopolitika	54
2 Národný program ochrany sexuálneho a reprodukčného zdravia	57
2.1 Od starostlivosti o počatie k starostlivosti o ženy	59
2.2 Starostlivosť o rodinu	64
2.3 Starostlivosť o národ	66
2.4 Medzi hygienicko-eugenickou biopolitikou a biopolitikou rizika	67
3 Demokratická participácia a deliberácia?	71
3.1 Rekapitulácia	71
3.2 Ideál pripomienkového konania	73
3.3 Vzťah štátu a cirkvi	75
4 Možnosť voľby	77
5 Distribúcia vnímateľného a možnosti subjektívacie	80

Zuzana Maďarová: Konštrukcia komunálnej politiky ako domova <i>Analýza predvolebnej kampane kandidátky na primátorku hlavného mesta SR</i>	93
1 Analýza programových dokumentov	97
1.1 Rovnaký obsah, iná forma: témy volebných programov	98
1.2 DOM Milana Ftáčnika	101
1.3 Mýtotorba v programe Magdalény Vášáryovej	103
2 Vizuálna analýza billboardov	107
2.1 Súkromné a verejné	109
2.2 Osobné je politické	113
2.3 Politička ako domáca pani	115
3 Analýza videokampane Magdalény Vášáryovej	119
3.1 Čas (mesta a ľudí)	121
3.2 Uchovávanie domova, uchovávanie komunálnej politiky	122
4 Komunálna politika ako domov	126
 Alexandra Ostertágová: Úspešná, a predsa „slabá“? <i>Obraz prvej slovenskej premiérky v médiách počas významných úspechov jej politickej kariéry</i>	141
1 Kvantitatívna obsahová analýza mediálnej reprezentácie Ivety Radičovej počas prezidentských volieb 2009 a parlamentných volieb 2010	145
1.1 Metóda kvantitatívnej obsahovej analýzy	146
1.2 Výsledky kvantitatívnej obsahovej analýzy	148
2 Kvalitatívna obsahová analýza mediálnej reprezentácie politických tém Ivety Radičovej počas prezidentských volieb 2009 a parlamentných volieb 2010	153
2.1 Metóda kvalitatívnej obsahovej analýzy	154
2.2 Výsledky kvalitatívnej obsahovej analýzy	155
2.2.1 Prezidentské voľby 2009	155
2.2.2 Parlamentné voľby 2010	162
3 Čo (ne)ukázala kvantitatívna a kvalitatívna analýza	169
 O organizácii, autorkách a editorke	178